

LOKALMAT OG KULTUR SOM KONKURANSEFORTRINN I REISELIVET – INSPIRASJONSREISE

*BLIR DU MED FOR Å LÆRE MEIR OM HVORDAN BØNDENE,
REISELIVET OG KULTUREN SAMARBEIDER I TYROL FOR Å ØKE
INNTJENINGEN?*



*NYE IDEER OG SAMARBEIDSPARTER? NYE OPPLEVELSER I
REISELIVET*

MØRE OG ROMSDAL BONDE OG SMÅBRUKARLAG ARRANGERER

**FAGTUR TIL TYROL 19. – 26. SEPTEMBER 2019 – PÅMELDING
SISTE SIDE**

Torsdag 19. september – felles avreise fra Gardermoen

Kl. 11.00 møtes vi utenfor innsjekking på Gardermoen

Avgang 13.00 Gardermoen og ankomst Frankfurt kl.15.05. Avgang Frankfurt kl.16.25 og ankomst Innsbruck. 17.30. Bussavgang fra terminalen kl.18.00 og ankomst Crystal Gartenhotel, Fugen kl. 20.00. Middag kl. 20.30.

Fredag 20. september – vi møter næringa i Fugen

Kl. 10.00 Etter frokost går vi til Zillertaler Heumilch Sennerei (bygdemeier), hvor vi får en omvisning og orientering om Almbtrieb (hjemkomstdag for dyrene fra seteren). Jeg har bedt om å få vite hvordan det organiseres og av hvem. Vi vil vite litt om effekten for reiselivet og bøndene som deltar. Omsetningstall og markedsføring. Etter kl. 13.00 kan vi spise lunsj og bruke dagen hver for oss. Det er ikke felles lunsj eller arrangement for resten av dagen.

Lørdag 21. september

Etter frokost går vi ned til hovedgata og deltar på Almbtrieb. Vi kan besøke forskjellige salgsboder og konserter. Det er dans og underholdning. Til bestemte tider kommer dyra ned gjennom hovedgata fra de ulike setrene. Både ku og geit og gjetere/budeier er oppstasa med pynt og bjøller. Vi har ingen felles arrangement resten av dagen så hver får bruke så mye tid der som man ønsker. Det er mange muligheter for spaserturer eller å ta heis høyere opp i fjellet for fotturer.

Søndag 22. september – vi reiser videre til Innsbruck – valgfri ettermiddag

Etter frokost tar vi buss ned til togstasjonen og toget til Innsbruck. Der tar vi inn på Hotel Sailer ca. kl. 13.00. Resten av søndagen er det ikke felles opplegg. Jeg kan anbefale å ta Nordkettenbahn til toppen. En fantastisk tur og utsikt. Det er også mulig å gå deler av turen både opp og ned. Det er fine stier men svært bratt. Godt skotøy er helt nødvendig.

De tre neste dagene skal vi bli kjent med merkevaren «Bewusst Tirol» som beskrives slik: (Fra Google)

«Den "bevissthet Tirol" prosjektet fremmer bruk av lokal mat på hotellet og catering-industrien, og dermed styrke samarbeidet mellom reiseliv og landbruk. De deltakende selskapene er æret for sin høye bruk av lokale produkter. "Conscious Tyrol" -prisen er dermed en veiledning for forbrukere og gjester som ønsker å nyte Tyrol på en tallerken.»

«Bevisst Tyrol er et initiativ med sikte på bærekraftig styrking av tyrolsk økonomi, landbruk og turisme. Disse tiltakene fra Tyrol og landbruks markedsføring Tyrol er å øke verdiskapingen i sitt eget land, øke bevisstheten Tyrol i Tyrol befolkning og øke merkevaren Tirol med utstråling av regional mat og retter.

"Stort potensial

Med over 40 millioner overnatter er Tirol det største turistmål i Østerrike. Det unike kulturlandskapet og turisttilbudet tiltrekker seg mange gjester til Tyrol år etter år. Også med Tirolern er ferien i **hjemlandet populær. Landskaper og kulinariske herligheter forsterker** hverandre i Tyrol - lokalbefolkningen og gjestene setter pris på det. Tyrolske retter karakteriserer attraktiviteten og kulinariske profilen for å opprettholde det unike i vårt land.

Spesielt landskap

Våre bønder dyrker og opprettholder det uforlignelige tyrolske landskapet preget av deres beite, enger og marker. Hemmeligheten for den høye kvaliteten på kjøtt og melk ligger i de verdifulle gressene og urter, det friske kildevannet og duftende høi, samt de arter som er egnet for dyr på fjellmarkene og i det store utendørs. Fra høy kvalitet melk, ostemaker med godt håndverk, dyktighet og kjærlighet til produktet, gjør du typiske regionale spesialiteter for melk og ost. Men kjøtt og kjøttprodukter fra Tyrol av høyeste kvalitet er spesielt populære og gleder ganene til gjester og lokalbefolkningen.»

Mandag 23. september

Kl.10.00 – Mat, kultur og reiseliv i regionen Tyrol.

Vi møter representanter for delstatsregjeringen og hører om nasjonale og regionale ordninger. Hvilke innvirking har EU på landets og regionens økonomi?

Kl. 14.00 – Guidet fottur i Innsbruck. Vi orienterer oss om hvor de ulike bedriftene som har merkeordningen Bewusst Tirol ligger. Om kvelden spiser vi på en av disse bedriftene og får møte ansatte som kan fortelle oss om bruken av lokale råvarer og hvordan dette praktiseres.

Tirsdag 24. september

Kl. 10.00. Vi leier en buss og besøker bønder som leverer varer til serveringsbedrifter. Vi spiser også lunsj på en restaurant med slik merkeordning. Kvelden er uten felles arrangement.

Onsdag 25. september

Kl. 09.00 Kafedialog på hotellet– deltagerne blir delt i grupper – tema: profesjonalisering, samarbeid og økt fortjeneste?

Kl 12.00 Fridag med mulighet til å se mer av Innsbruck. Det er mulig å besøke den kjente hoppbakken Bergisel, bjøllemuseet og Goldene Dach. Vi kan også velge å besøke andre restauranter som deltar i merkeordningen. Det er felles middag om kvelden kl. 19.00.

Torsdag 26. september

Kl. 08.00 drar vi til flyplassen. Frokost spises tidligere. Avgang Innsbruck flyplass er kl. 10.25. Ankomst Frankfurt kl. 11.35 og avgang Frankfurt kl. 13.00. Vi lander på Gardermoen kl. 14.55.

Reise til og fra Gardermoen må den enkelte ordne selv.

Det blir med egen reiseleder fra Norge t/r og der det er foredrag på tysk vil det være egen tolk som oversetter til norsk. Foredrag på engelsk blir ikke oversatt.

Dette tilbudet går ut til hele Fjord-Norge regionen fra Rogaland til Møre og Romsdal.

PRISER:

Turen koster kr. 9950,- pr person i dobbeltrom. Enkeltrom gir et tillegg på kr. 1000. Dette dekker reise fra Oslo – Innsbruck tur /retur og all intern transport i Østerrike. Prisen dekker også 3 felles middager og 1 lunsj.

Påmelding, innen 1. juli 2019, men første mann til mølla får plassen ved betaling av egenandelen.

Til Stein Brubæk

v/Møre og Romsdal Bonde og småbrukarlag, stein359@gmail.com

tlf. 915 63 259

